



**Rapport d'activité 2016**  
**Association ALPHAFILMS**

**Adresse du Siège Social :**

Maison des Associations  
72/74 rue Royale  
59000 LILLE

**Adresse Administrative :**

1 rue Abbé Cousin – 2<sup>ème</sup> étage  
59800 LILLE

## SOMMAIRE

<b>1. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION .....</b>	<b>3</b>
<b>2. BILAN MORAL .....</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETS RÉALISÉS – PRESTATIONS .....</b>	<b>6</b>
<b>4. PROJETS RÉALISÉS – AIDES À LA CRÉATION .....</b>	<b>15</b>
<b>5. PROJETS RÉALISÉS – AUTRES .....</b>	<b>16</b>
<b>6. PROJETS NON RÉALISÉS .....</b>	<b>19</b>
<b>7. OBJECTIFS POUR 2017 .....</b>	<b>20</b>

## 1 / PRESENTATION DE L'ASSOCIATION

**Alphafilms** a pour but de créer, de promouvoir et de coordonner des films et événements promotionnels et artistiques, vidéographiques et cinématographiques.

Les services d'**Alphafilms** proposent essentiellement la réalisation de films de commande créatifs et originaux (pour divers événements culturels ou artistiques, entreprises, particuliers, compagnies, associations...). **Alphafilms** est également investi dans la production et la création contemporaine, vidéographique et cinématographique, afin d'aider les jeunes artistes à développer, produire, réaliser et diffuser leurs projets.

Les services d'**Alphafilms** comprennent notamment :

- 3 activités de prestations de service :

**Captation** (théâtre, conférence, événement...)

**Film de commande** (teaser promotionnel, clip musical, reportage...)

**Intervention** (programmation et/ou animation d'événement et/ou de soirée cinématographique, atelier de création de film, coaching...)

- 1 activité d'aide à la création :

Prêt gracieux de matériel entre association

Aide au projet

Aide logistique et/ou technique

Micro-financement

Aide à la diffusion.

## 2 / BILAN MORAL

Cette année 2016 a été riche en rebondissements.

Malgré une baisse notable du chiffre d'affaire, due notamment à un contexte économique global inégal et la prise en compte du bouleversement relatif aux élections régionales, *Alphafilms* a su résister et surtout se saisir de cette occasion pour communiquer et s'ouvrir à d'autres secteurs d'activités (tels que les séjours de vacances notamment).

Nous retiendrons de cette année plusieurs leçons, qu'elles soient de gestion financière ou d'organisation du travail, qui nous permettront de mieux surmonter les obstacles de l'avenir. Cette situation a permis à l'association de prendre conscience de la nécessité de la diversification de ses activités, de ses secteurs d'intervention, de sa présence associative ou de toute autre forme de présence au cœur de ses réseaux. Il nous paraît essentiel aujourd'hui de maintenir le rayonnement de l'association, tant pour réaffirmer son existence au sein du réseau culturel de la région que pour aller à la rencontre des autres acteurs de la vie associative. Le lien que nous tissons avec les autres est un des grands principes que nous défendons depuis la création d'*Alphafilms*.

Une des applications de ce lien s'est notamment révélée cette année avec le développement de notre réflexion quant aux ateliers vidéos (ateliers de création de film) pratiqués par l'association.

Notre implication nouvelle sur des séjours de vacances cette année (AVLF, CCAS) et l'espoir d'ateliers/stages avec le CCA de La Madeleine et la mairie de Wattrelos nous conforte dans l'idée qu'une présence importante dans ce type de projet est nécessaire et en lien avec nos principes d'éducation à l'image. Nous espérons que ces projets pourront toujours se faire et se répéter dans l'avenir et développer ainsi nos offres d'ateliers, les ouvrir, comme nous l'avons toujours souhaité à toutes et à tous, quelques soient la catégorie sociale, culturelle, l'âge ou l'origine. L'éducation à l'image n'a pas de frontière et c'est notre rôle que de sensibiliser et de responsabiliser les nouvelles générations aux médias et médiums d'aujourd'hui et de demain.

Même si 2016 n'a pas permis de développer ou d'accompagner de projet cinématographique, l'investissement d'*Alphafilms* dans ce domaine est resté intact. Le positionnement de l'association au cœur du réseau cinéma de la région ne cesse de se développer et *Alphafilms* entretient ses relations avec tous ses partenaires, dans tous les secteurs du cinéma (production, technique, distribution...). Enfin, *Alphafilms* poursuit son accompagnement du projet de court métrage « L'herbe tendre ».

Le projet de résidence/mission avec la ville d'Haubourdin encadré par Maxime Parmentier (Max René), en collaboration avec Marion Laboulais (Ineffable Cie), qui se déroulera de septembre à décembre 2017, est une belle opportunité pour l'association. D'une part, ce travail avec la ville d'Haubourdin nous permettra une multitude de rencontres et de projets de toutes sortes et ouvrira également beaucoup de perspectives qui enrichiront, de manière certaine, notre réseau et nos pratiques en général.

D'autre part, cela permettra l'impulsion de la création d'un nouveau poste de technicien polyvalent en CAE mi/temps (6 mois) afin de pallier à l'absence de Maxime Parmentier et permettre la prise en charge technique (prise de vue et montage) des prestations de septembre à décembre 2017. L'objectif de l'association étant de pérenniser ce poste au-delà des six mois, toujours avec notre optique de développement de la structure.

Pour la troisième année consécutive, nous sommes heureux de prolonger pour une nouvelle fois le contrat de travail de Charles Blondelle pour un an. Charles est devenu un membre essentiel de l'association, il a su s'adapter à son organisation, en partage les valeurs et en porte le projet associatif. Il a su investir totalement son poste de technicien polyvalent, tout autant actif sur des prestations de montage que de tournage, sachant même prendre en charge un projet d'ateliers vidéos en séjour de vacances en tant qu'intervenant principal de l'association. Nous sommes heureux de prolonger notre collaboration avec Charles Blondelle et sommes fiers qu'il nous renouvelle sa confiance.

*Alphafilms* a su faire face à cette année 2016 compliquée. Désormais écoulée, nous pouvons en tirer un bilan porteur pour l'avenir, encourageant même, et fonder tous nos espoirs en une nouvelle année qui s'annonce riche en promesses, en créativité et en développements divers et variés. *Alphafilms* est une association qui a su se construire petit à petit jusqu'à devenir une structure reconnue du secteur audiovisuel/cinéma de la région des Hauts de France, proche de ses adhérents, de ses partenaires, et toujours plus engagée dans sa mission d'accompagnement et d'éducation à l'image.

Car aujourd'hui, plus qu'à n'importe quelle époque, il est essentiel de réaffirmer nos valeurs d'éducation à l'image et aux différents médias, avec exigence et plaisir. Essentiel aussi de renforcer notre éthique de travail, qu'elle soit d'ordre culturelle, sociale ou environnementale, dans le cadre de commandes, d'aides ou d'actions bénévoles, sur tous les terrains dans lesquels l'intelligence et le partage priment.

**Azeddine Benamara - Président**

### 3 / PROJETS REALISES – PRESTATIONS

Notre association a pu mener à bien toutes ses actions de l'année et a également développé de nouvelles actions :

#### Pour le THEATRE DU NORD :

*Troisième année de collaboration avec le Théâtre du Nord. Les projets se sont révélés moins nombreux en 2016, principalement à cause de réductions budgétaires au sein du Théâtre. Cependant, le partenariat avec Alphafilms n'a pas été remis en question et se poursuivra en 2017.*

- **Teaser ATELIER DE CONSTRUCTION** : Nécessaire et essentiel à la création, l'atelier du *Théâtre du Nord* (situé jusqu'alors à Tourcoing et aujourd'hui à Neuville-en-Ferrain) développe une activité quasi unique au nord de Paris et réunit les trois artisanats et savoir-faire indispensables à cette activité : menuiserie, serrurerie et peinture. Pour cette commande, *Alphafilms* était en charge de la réalisation d'une vidéo courte présentant tous les métiers en œuvre au sein de cet atelier de construction. Guidé par le chef d'atelier, *Alphafilms* a donc suivi les différentes composantes de la construction d'un décor (peinture, menuiserie, assemblage, soudure...).

Voir la vidéo : <https://vimeo.com/154229171>

- **Reportage UNE ANNEE AVEC L'OPTION THEATRE – LYCEE BAUDELAIRE** : Cette commande a été réalisée en deux temps (octobre 2015 et vers le mois de juin 2016) afin de présenter le parcours effectué par les élèves de l'option théâtre du Lycée Baudelaire de Roubaix accompagnés par le *Théâtre du Nord* sur toute la saison. La vidéo s'est donc finalisée cette année avec un montage alternant leur ressenti et impressions en début et fin de saison, ainsi que quelques extraits d'une de leurs répétitions au sein du lycée.

Voir la vidéo : <https://vimeo.com/170282818>

- **Reportage ECOUTE-MOI LIRE** : Lire à voix haute un texte de théâtre jeunesse ; le travailler plusieurs mois dans sa classe avec un(e) comédien(ne), appréhender simplement le théâtre par cet outil d'apprentissage à la lecture : voici l'enjeu de ces ateliers proposés à quelques classes de CM1 et CM2 de Lille et de la Métropole et qui ont abouti sur une présentation publique au théâtre. Le programme consistait donc à la découverte par la lecture des textes jeunesse d'Olivier Py, auteur de "La jeune Fille, le diable et le moulin" et metteur en scène du spectacle auquel les élèves ont assisté. A cet effet, *Alphafilms* a réalisé un reportage permettant de rendre compte de ce travail avec, à la fois des extraits de répétitions en classe avec les intervenants, des moments de scène lors de la restitution, ainsi que des interviews des intervenants retraçant le parcours de ce projet.

Voir la vidéo : <https://vimeo.com/199160199>

**✚ Pour la VILLE DE DOUCHY-LES-MINES :**

*Troisième année de collaboration avec le Festival du Cinéma de l'Imaginaire, ancré dans l'événement plus global de la Fête de l'Imaginaire qui comprend également un Salon du livre Jeunesse de grande qualité. Alphafilms partage depuis plusieurs années une relation de confiance avec la ville de Douchy-les-Mines et son service culturel.*

- **Animation / Bande annonce du FESTIVAL DU CINEMA DE L'IMAGINAIRE 2016 :** Pour la 10<sup>ème</sup> édition du festival, l'implication d'*Alphafilms* s'est limitée à des prestations de conseils concernant la programmation, notamment en ce qui concerne une rétrospective autour du cinéma de Robert Zemeckis. A cette occasion, *Alphafilms* est intervenu sur une soirée pour encadrer le film « Le Pôle Express » et revenir avec le public sur l'ensemble de l'œuvre du cinéaste.  
Et cette année, *Alphafilms* a une nouvelle fois réalisé la bande annonce du festival qui a été diffusé en salle sur toute la durée de l'événement.

Voir la bande annonce : <https://vimeo.com/149135160>

**✚ Pour LE COLLEGE PAUL ELUARD :**

*Deuxième collaboration avec le Collège Paul Eluard de la ville de Roncq qui a créé pour l'occasion un atelier cinéma dans ses murs. Cet atelier rassemble des élèves de toutes sections, sur la base du volontariat et de l'envie de participer à l'expérience de la création d'un film. Ce projet est à l'initiative de la professeure de lettre Marie-Hélène Jounwaz et du professeur de sciences-physique Hervé Bodet.*

- **Atelier de création de film LES DEUX CLANS :** En cette année 2016, l'atelier de création de film mené avec l'Atelier Cinéma du Collège de Roncq avaient pour but d'approcher la question des effets spéciaux.  
La préparation s'est d'abord déroulée autour d'une analyse du sens et des possibilités des effets spéciaux puis, sur le principe de réalisation d'effets in-situ, sur le tournage même, afin de pousser la créativité et l'inventivité, et d'éviter au mieux la standardisation de la post-production.  
Un premier travail d'écriture consistait à laisser les élèves, en groupes, imaginer et rédiger leur scénario à partir de la thématique donnée. Rapidement et naturellement, les scénarios se sont orientés vers un genre à la fois qui leur est familier et qui se prêtait également bien à l'exercice des effets spéciaux : le fantastique. C'est à partir de cet ensemble d'histoires, qui mêlaient superpouvoirs, mondes imaginaires et conflits, que le scénario *Les Deux Clans* est né.  
*Les Deux Clans* est un film qui, sous des aspects de récit fantastique, traite de la division d'une communauté, d'un monde même, qui jusqu'à une époque alors oubliée, vivait en paix. Les Télékings et les Télépats faisaient partie d'un ensemble, malgré leurs différences, et cohabitaient en toute harmonie. C'est lorsque le doute

s'est insinué dans un esprit que le médaillon s'est alors brisé, et tous les autres esprits dans son sillage, plongeant ainsi le monde dans une guerre de plusieurs siècles. C'est à une époque moderne que six enfants, chacun issus des deux clans, décident de passer outre le conflit et d'être amis en secret...

En plus de leur travail sur le film, les participants de l'atelier ont développé, en collaboration avec leurs professeurs (Mme Jounwaz & Mr Bodet), tout un aspect communication (blog, page Facebook...) qui a permis à leur travail d'être archivé et partagé.

Le blog : <http://jounwazr.free.fr/>

La page facebook :

<https://www.facebook.com/attelierecinemacollegepauleluard?fref=ts>

Le film a été projeté au Cinéma Gérard Philippe de la ville de Roncq le 24 novembre 2016 devant une salle pleine et a reçu un très bon accueil.

*Les Deux Clans* a également été sélectionné au *Festival 2 Valenciennes* (catégorie « Les Jeunes Etoiles de Valenciennes »).

Voir la vidéo : <https://vimeo.com/172864117>

Mot de passe : LDCPE

Depuis le mois de novembre 2016, de nouveaux ateliers ont été lancés avec le collège. Ils se termineront en juin 2017 et ont pour thématique « L'Adolescence ».

#### **Pour DE LA SUITE DANS LES IMAGES :**

*Seconde année de collaboration avec DE LA SUITE DANS LES IMAGES.*

- **Prises de vue ANTOINETTE PRESENTE... LA SEANCE DE CINEMA :** Antoinette est un personnage d'animation créé dans le cadre du programme « Flux – avant programmes » qui est une proposition de contenus numériques pour réinvestir l'avant-séance. Le dispositif a pour ambition de soutenir les salles dans leur travail de diffusion des films, d'animation de salle et de développement des publics. La commande consistait à réaliser les prises de vue réelles accompagnant le film d'Antoinette (et son lapin !) qui avait pour thématique « La séance de cinéma ». Le personnage explique donc au spectateur comment se déroule une séance (billetterie, projection...). Le montage a été réalisé par la créatrice d'Antoinette : Audrey Brien.

Voir la vidéo : <https://vimeo.com/160730026>

- **Prises de vue STUDIO AGENT :** Dans un objectif d'archivage (pour une éventuelle exploitation future), DE LA SUITE DANS LES IMAGES a commandé à *Alphafilms* les prises de vue durant une journée de bruitage du film d'animation « Le vent dans les roseaux » de Nicolas Liguori et Arnaud Demuynck (production : Les Films du Nord) dans le studio AGENT à Bruxelles. *Alphafilms* a donc filmé le travail en œuvre (gestes,



objets, techniques de bruitage...) entouré de l'équipe du film (réalisateurs, mixeur, bruiteuse...). Les prises de vue pourraient servir à une future vidéo d'Antoinette.

Voir la vidéo : non disponible

#### **Pour le CCAS de la ville d'Annecy :**

*Le CCAS - Activités Sociales de l'Energie fédère et rassemble les personnels des entreprises de la branche des industries électrique et gazière en France autour d'activités communes. Le CCAS de la ville d'Annecy a contacté Alphafilms afin de mettre en place des ateliers de création de film sur un de leurs séjours à la montagne.*

- **Ateliers de création de film CHAMONIX, CAPITALE DE LA MONTAGNE + Teaser :**  
Pour ce séjour de vacances d'une durée de deux semaines, le centre accueillait deux groupes d'enfants (un groupe par semaine) de 12 à 14 ans. La thématique de leur séjour (« Chamonix, Capitale de la Montagne ») comprenait également l'insertion de la vidéo au cœur de leurs activités afin de pouvoir tourner et monter un film le temps de leur semaine. Un intervenant *Alphafilms* était alors en charge des activités vidéo (initiation au matériel de tournage, accompagnement sur les activités, développement de micro-scénarios, initiation au montage...).

Deux documentaires ont donc vu le jour :

##### **SEMAINE 1 : CARIBOU TWIX**

Voir la vidéo : <https://vimeo.com/164057166>

Mot de passe : CCAS16ARG

##### **SEMAINE 2 : PETIT BONNET**

Voir la vidéo : <https://vimeo.com/164879170>

Mot de passe : CCAS2016ARG2

Dans un second temps, le CCAS a demandé à *Alphafilms* de réaliser un teaser (composé d'une partie des images des deux documentaires) dont l'organisme puisse se servir comme d'une vidéo promotionnelle à destination de leurs séjours d'hiver.

Voir la vidéo du teaser : <https://vimeo.com/168070406>

#### **Pour l'AVLF (Association Vacances Loisirs Formation) :**

*Dans le cadre d'un plan de communication et de prospection qu'a lancé Alphafilms entre le mois de mars et le mois d'avril 2016, l'association a rencontré l'AVLF qui a pour but d'aider les structures porteuses d'un projet de séjours scolaires ou de vacances, avec un ou plusieurs groupes. L'AVLF apporte son aide sur la mise en place des projets jusqu'à l'organisation plus générale dite « clé en main » en fonction des exigences et des souhaits.*

- **Ateliers de création de film VAR :**  
Organisé sur 8 jours à la Roque Esclapon dans le Var avec trois classes de l'école primaire Croix Bosset (Sèvres), cette classe verte avait pour thématique centrale la

découverte de la vidéo et pour objectif la réalisation de six courts métrages (deux films par classe). Les classes ont donc été divisées en deux et l'intervenant d'*Alphafilms* a accompagné ces groupes dans l'écriture (déjà amorcée précédemment en classe par les enseignants), la préparation et le tournage des films de chacun d'entre eux.

L'intervenant d'*Alphafilms* était accompagné d'une assistante au jeu (proposé par l'AVLF) afin de travailler, en amont des séquences de tournage, sur des répétitions et donner aux participants les bases nécessaires de l'actorat. Les enseignants ainsi que quelques animateurs étaient également présents afin d'encadrer les activités vidéos, ainsi que les autres activités extérieures dont les enfants pouvaient bénéficier.

Le film a été projeté dans l'enceinte de l'école et a révélé un véritable enthousiasme, tant auprès des élèves que des enseignants.

Voir la vidéo SŒURS CONTRE FRERES : <https://vimeo.com/172114402>

Mot de passe : CM2C

Voir la vidéo DISPARITIONS EN CLASSE VERTE : <https://vimeo.com/172130970>

Mot de passe : CM2A

Voir la vidéo UN ANNIVERSAIRE PARFAIT, ENFIN PRESQUE :

<https://vimeo.com/172143127>

Mot de passe : CM2B

Voir la vidéo LES TRIPLES MALEFIQUES PASSENT A L'ACTION :

<https://vimeo.com/172220529>

Mot de passe : CM2A

Voir la vidéo UN PARI + DES PROFS = UNE ENQUETE : <https://vimeo.com/172225288>

Mot de passe : CM2B

Voir la vidéo KIDNAPPING AU CAMPING : <https://vimeo.com/172232012>

Mot de passe : CM2C

#### **Pour le CRP NPDC (Centre Régional de la Photographie Nord Pas-de-Calais) :**

*Depuis l'arrivée de la nouvelle direction (Muriel Enjalran), Alphafilms n'était plus intervenu au sein du Centre Régional de la Photographie depuis 2014. Le contact avec la nouvelle équipe est cependant demeuré intact et a permis de mettre en place une nouvelle collaboration.*

- **Vidéos ANGELA FERREIRA** : Pour les besoins du projet « Boca » d'Angela Ferreira, dont les photographies bénéficiaient d'une exposition au Centre Régional de la Photographie, *Alphafilms* a réalisé deux vidéos axées sur l'harmonie municipale de la ville de Douchy-les-Mines (sur demande de l'artiste) permettant de développer son dispositif d'exposition et de le rattacher au territoire.

Ângela Ferreira s'intéresse à l'histoire sociale et politique des territoires à travers le prisme de l'art et de l'architecture. Elle explore principalement dans ses œuvres, les relations complexes de l'Europe au continent Africain, en réinvestissant des histoires et des références de l'architecture et de l'art moderniste et constructiviste, leur déplacement et adaptation en Afrique noire. Elle revisite ses formes, son langage, traduit ses échecs au travers d'installations composites mêlant photographies, films

et sculptures, interrogeant ainsi les utopies en architecture auxquelles il a donné lieu. Le premier film était donc la captation à trois caméras de la répétition du concert que donnerait l'harmonie le jour du vernissage de l'exposition « Boca ». Cette vidéo de la répétition faisait partie intégrante de l'exposition elle-même, et projetée sur une structure adaptée et construite à cet effet. Le film mêle des morceaux de musiques locaux (« P'tit Quinquin »...) à des extraits vidéos filmés en Afrique par l'artiste de deux chanteurs interprétant des chants traditionnels.

Voir la vidéo de la répétition : <https://vimeo.com/182377544>

Mot de passe : CRP

Le second film était la captation à deux caméras du concert de l'harmonie municipale devant le Centre Régional de la Photographie le jour du vernissage de l'exposition. Sur le modèle du film de la répétition, la vidéo a été montée en parallèle des images d'Afrique filmées par l'artiste. Le film final sera conservé par l'artiste pour une utilisation future dans son travail.

Voir la vidéo du concert : <https://vimeo.com/186351485>

Mot de passe : CRP

#### **Pour la VILLE DE LA MADELEINE :**

*Le contact avec la ville de La Madeleine s'est établi par le biais du CCA (Centre de Culture et d'Animation) avec lequel Alphafilms tente de mettre en place des ateliers depuis septembre 2016. C'est à cette occasion que la ville a commandé à l'association de réaliser les vidéos de la cérémonie des vœux du Maire 2017. Il s'agissait également d'encadrer la projection lors de ladite soirée.*

- **Vidéos VŒUX 2017 DE MR LE MAIRE** : Dans un premier temps, il a fallu accompagner le dispositif de « Boîte à Questions » mis en place par la ville et permettant aux habitants de s'adresser directement à Mr le Maire pour l'interroger sur des questions liées à la ville et à ses projets. Cette « Boîte à Questions » était disposée à différents endroits stratégiques de la ville (mairie, place du marché, médiathèque...) selon un agenda prédéterminé et diffusé aux habitants. Dans cette boîte (ressemblant à un photomaton), se trouvait une caméra et un micro. *Alphafilms* a donc accompagné tous les rendez-vous de tournage.

En plus de ces images, une journée de tournage dans la ville a été destinée à la réalisation d'un générique dynamique pour la vidéo de « La Boite à Questions ».

Voir la vidéo de la BOITE A QUESTIONS : <https://vimeo.com/195815181>

Mot de passe : BAQVM

Dans un second temps, la ville a commandé à *Alphafilms* le montage d'un diaporama dynamique de toutes les photos réunies par le service communication concernant les différents grands événements et actions de la ville en 2016.

Voir la vidéo de la RETROSPECTIVE : <https://vimeo.com/200868246>

Mot de passe : RETRO

Enfin, *Alphafilms* a pris en charge la projection des vidéos lors de la cérémonie des vœux.

#### **Pour le CDG 59 :**

*Deuxième année de collaboration avec le Centre de Gestion du Nord.*

- **Photos ARBRE DE NOEL** : Le COS (Comité d'entreprise) du CDG 59 (Centre de Gestion du département Nord) organise chaque année un arbre de Noël destiné aux employés de l'entreprise et à leurs familles. Cette année, il a été commandé à *Alphafilms* de réaliser plusieurs séries de photographies des enfants recevant leur cadeau du Père Noël au pied du sapin.
- **CARTE DE VŒUX 2017** : Le CDG 59 a commandé à l'association la réalisation d'une carte de vœux numérique destinée à l'ensemble du personnel du centre de gestion. La vidéo courte présente à la fois des photographies issues des archives du CDG 59 et des animations réalisées par *Alphafilms*. Le travail devait être centré autour d'une phrase clé « Le service public sera différent demain, bâtissons-le ensemble » et également sur une présentation de ses différentes activités (archivage, conseils, action sociale...).

Voir la vidéo : <https://vimeo.com/193998303>

Mot de passe : CDG59

#### **Pour la Compagnie SPOUTNIK THEATER CIE :**

*Première collaboration avec la compagnie et le metteur en scène Thomas Piasecki.*

- **Captation + Teaser JE SUIS LA HONTE DE LA FAMILLE** : Martin, 30 ans, se souvient de ses 10 ans et de son obsession d'alors : trouver l'amour en 7 jours sous peine d'être la honte de la famille. Spectacle à la fois destiné au jeune public et aux adultes, le texte et la mise en scène jouant sans cesse sur plusieurs registres (adulte/enfant, comédie/drame...) et avec une multitude de personnages pour un comédien seul en scène, l'objectif du teaser était de présenter cette richesse et l'énergie qui se dégage de la pièce. La captation à 3 caméras, quant à elle, a tenté de jouer avec les nombreux personnages en découpant les dialogues par plans successifs, comme des contrechamps à une conversation entre plusieurs corps dont le comédien était l'unique représentant.  
La pièce sera présente à Avignon en juillet 2017.

Voir la vidéo du teaser : <https://vimeo.com/200180271>

Mot de passe : JSTL

Voir la vidéo de la captation : <https://vimeo.com/196905155>

Mot de passe : JSLHC2

#### ✚ Pour la COMEDIE DE BETHUNE :

*Première collaboration avec le théâtre de la ville de Béthune et son collectif d'artistes : Cie Espace commun (ici dirigé par Julien Fisera). Il est prévu en 2017 de poursuivre notre collaboration, notamment sur un vaste projet qui inclurait des ateliers, une captation et un teaser. Le théâtre a exprimé son désir de consolider nos relations et faire de notre collaboration un partenariat pérenne.*

- **Captation + Teaser OPERATION BLACKBIRD** : L'action se passe aujourd'hui sur un bateau de croisière. Toni et Justice, deux comédiens fascinés par les Beatles, préparent un spectacle sur le couple mythique Lennon-McCartney. Rattrapés par l'histoire qu'ils manipulent sur scène, l'inéluctable et tragique issue des Beatles vient dangereusement s'imposer aux interprètes. A bord ils rencontreront Travis et aussi Oscar et à eux quatre c'est toute la mythologie des Beatles qui s'offre à nouveau à nous.

Filmé avec trois caméras, le tournage a nécessité quelques réglages particuliers étant donnée la très faible luminosité de la pièce lors de certaines scènes. Le metteur en scène a été particulièrement investi dans la création du teaser et du montage de la captation puisqu'il souhaitait modifier/supprimer certains passages qui lui semblaient obsolètes. La structure du teaser lui-même a été proposé par Julien Fisera et *Alphafilms* a fait la proposition d'une vidéo capable d'évoquer ce trouble, cette atmosphère énigmatique et délirante, que la pièce provoque.

Voir la vidéo du teaser : <https://vimeo.com/202098895>

Voir la vidéo de la captation : <https://vimeo.com/200826348>

Mot de passe : Blackbird

#### ✚ Pour la Compagnie L'ENVERS DES RÊVES :

*Première collaboration avec la compagnie.*

- **Captation + Teaser LE DERNIER CEDRE DU LIBAN** : Tourné à Mont-de-Marsan avec deux caméras lors de sa création au Théâtre du Pégly, la pièce, mise en scène par Nikola Carton, est une création originale écrite par Aïda Asgharzadeh. A travers l'histoire d'une journaliste reporter de guerre et de sa fille qui grandit dans un centre pour délinquant, « Le dernier cèdre du Liban » traite à la fois de l'intime (l'héritage) et de l'universel (contexte géopolitique du monde dans les années 80-90) dans une mise en scène et en lumière très réussies.

La réalisation de la captation s'est axée sur la comédienne qui interprète le rôle de la mère et de sa fille et autour de laquelle gravite une myriade de personnages, récurrent ou non, tous interprétés par un autre comédien. Le teaser s'attachait à présenter la structure de la pièce faite de ces dialogues, échanges indirects (via des enregistrements de dictaphones) entre la fille et sa mère, et des différentes rencontres que l'une et l'autre vivent. Le teaser devait conserver la tonalité poétique, sociale et politique de la pièce.

La pièce sera présente à Avignon en juillet 2017.

Voir la vidéo du teaser : <https://vimeo.com/196404124>

Mot de passe : LDCDL

Voir la vidéo de la captation : <https://vimeo.com/194642880>

Mot de passe : LDCDL

 **Pour la Compagnie THEATRE DE L'INSTANT :**

*Première collaboration avec la compagnie d'Anne-Marie Storme (auteure et metteuse en scène).*

- **Teaser TRAVERSER LA NUIT** : Première tentative de teaser en « théâtre filmé » (proposé par l'association depuis cette année). Les prises de vue ont donc été choisies et organisées en concertation avec la metteuse en scène à partir de certaines scènes évocatrices.  
La pièce évoque l'histoire d'un frère et d'une sœur qui se retrouvent chez leur mère suicidée.

Voir la vidéo du teaser : <https://vimeo.com/199978382>

## 4 / PROJETS REALISES – AIDES A LA CREATION

**L'HERBE TENDRE (Aide à la post-production – en cours)** : L'association accompagne le projet de court métrage de Max René (Pseudonyme de Maxime Parmentier) intitulé « L'herbe tendre » depuis le début de sa création en 2014. Ce film a mobilisé sur le tournage (du 15 au 17 juin 2015) une équipe de 19 techniciens et de 8 comédiens, tous professionnels de la région, et qui ont tous travaillé bénévolement.

Le film a bénéficié d'une aide à la production de PICTANOVO de 6000 € en numéraire et de 554 € en industrie. Un crowdfunding (financement participatif) a également été lancé sur la plateforme KISSKISS BANKBANK à hauteur de 1000 € et à remporter 1075 €.

*Alphafilms* s'est engagé à hauteur de 1000€.

Le projet de « L'herbe tendre » était de réaliser un film en un seul plan séquence et en caméra subjective, d'un unique point de vue. Essentiellement muet, le film se veut une expérience sensorielle, une immersion dans un instant d'intimité, pendant lequel tout se joue et se dit au-delà des mots, par l'observation et l'écoute. A l'impression visuelle directe de la subjectivité se superpose des mondes sonores différents, en lien avec la réalité, présente ou passée, proche ou lointaine. Les images et les sons passent de l'échange à l'union, dans un dialogue subtil capable de rendre l'entièreté d'une réalité simple mais pourtant porteuse d'une multitude de significations, au regard de ce couple.

L'HERBE TENDRE devait être finalisé début 2016 et partir pour les festivals nationaux et internationaux cette même année. Mais des problèmes techniques ont retardés sa finalisation qui est reportée au début de l'année 2017.

Le chemin que prendra le film à travers les salles permettra à *Alphafilms* de continuer à être visible en tant que partenaire de la création et de la diffusion cinématographique.

## 5 / PROJETS REALISES – AUTRES

### EMPLOI

- **Pérenniser, consolider l'emploi**

Cette année 2016, le contrat aidé (CUI) mi-temps de Charles Blondelle a été renouvelé pour un an (jusqu'en mai 2017). A l'heure actuelle, Charles Blondelle ne souhaite pas développer son poste au-delà des 20h hebdomadaire.

### SUBVENTIONS

- **Renouvellement de la demande et obtention de la subvention DRAC NPDC** dans le cadre des Ateliers de Pratique Artistique à destination du Collège de Roncq afin de financer les nouveaux ateliers de création de film avec l'atelier cinéma du collège. Pour la troisième année consécutive, la Direction Régionale des Affaires Culturelles nous a accordé sa confiance.

### COMMUNICATION

- **Site internet** : Aujourd'hui totalement développé, le site d'*Alphafilms* représente l'association dans toutes ses particularités. Il est à la fois une carte de visite pour tous ceux qui souhaiteraient connaître mieux l'association (détails des activités, des engagements, des actions...) et une plateforme d'information sur le secteur culturel (cinéma, théâtre, clip...). De même, la rubrique « News » permet de tenir informés les différents publics et adhérents de nos activités, qu'elles soient de prestations, de productions...

Le site reste en évolution constante et est réactualisé régulièrement.

Lien vers le site : [www.alphafilms.fr](http://www.alphafilms.fr)

- **Catalogues** : L'association a commencé la création et le développement de deux catalogues de contacts des structures, organismes, compagnies, etc. de la région Nord Pas-de-Calais dans le secteur culturel. Ces catalogues sont des documents de travail essentiels et pratiques permettant la connaissance directe des contacts nécessaires (mails, téléphones, activités, sites internet...) des différents organismes vers lesquels se tourner à la fois au sein de l'activité de prestataire d'*Alphafilms* (catalogues des structures de la région) et dans l'activité de producteur et d'accompagnateur à la production (catalogues des festivals nationaux et internationaux).

Il est prévu de mettre ces catalogues à disposition des membres adhérents à l'association. Ils seront régulièrement mis à jour.

- **Relations adhérents** : L'association a su développer et pérenniser ses liens et partenariats avec ses adhérents. Les relations se poursuivent avec les structures et compagnies adhérentes telles que le *Théâtre du Nord*, le *Collège Paul Eluard*, *De la Suite dans les Images*, le *CDG59*, et la *Ville de Douchy-les-Mines*.

Cette année 2016 reste marquée par de nouveaux adhérents comme des organismes de vacances (*AVLF*, *CCAS*) ou des municipalités (*Ville de la Madeleine*) qui ont permis à l'association de diversifier ses commandes et d'étendre son champ d'action. De

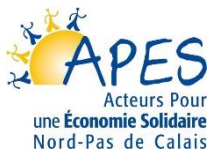


même, de nouvelles compagnies se sont tournées vers *Alphafilms* pour la réalisation de leur captation/teaser (Cie *L'Envers des Rêves*, *Spoutnik Theater Cie...*) et l'association attend beaucoup de la collaboration avec la *Comédie de Béthune* et de sa compagnie de *l'Espace commun* qui a déjà exprimé son souhait de développer le partenariat engagé.

## PRESENCE ASSOCIATIVE

*Cette année 2016 a permis à l'association de consolider les relations avec ses collaborateurs et partenaires et de s'insérer un peu plus dans les réseaux associatifs de la région.*

- Toujours aussi engagé auprès du monde associatif (MAISON DES ASSOCIATIONS, CAP (Collectif des Associations de production), PICTANOVO...), *Alphafilms* a pu continuer à s'imposer cette année comme un acteur important de la création audiovisuelle et cinématographique de la région.



De nombreuses rencontres ont pu se concrétiser et *Alphafilms* a notamment adhéré au réseau de l'URACEN (Union Régionale des Associations Culturelles et Educatives du Nord Pas-de-Calais) et à celui de l'APES (Acteurs pour Une Economie Solidaire) soulignant ainsi son ancrage dans des valeurs de mutualisation, économie sociale et solidaire, de développement durable, etc.



Une approche et une rencontre avec la MRES (Maison Régionale de l'Economie Solidaire) a été engagée et devrait se concrétiser en 2017.



Enfin, *Alphafilms* a participé bénévolement à la journée « Handivalide » organisé par le social de Fives et permettant la rencontre d'enfants valides avec d'autres enfants en situation de handicap autour d'activités artistiques et sportives. *Alphafilms* a proposé un atelier tourné/monté qui a eu beaucoup de succès. Cette journée a également permis à l'association de rencontrer et d'échanger avec d'autres structures associatives venues elles aussi proposer des stands d'activités.

## AUTRES

- **Favoriser les projets à destination des jeunes.** *Alphafilms* a doublé ses activités auprès du public jeune avec, notamment, de nouveaux ateliers sur des séjours de vacances (AVLF, CCAS), la poursuite des ateliers avec le collège de Roncq, et la promesse de nouveaux ateliers avec le CCA de La Madeleine et la ville de Wattrelos.

## 6 / PROJETS NON REALISES

### SUBVENTIONS

- **S'engager dans des recherches de subventions publiques**, tant pour le fonctionnement de l'association que pour des projets spécifiques (ex : CUCS – Contrat Urbain de Cohésion Sociale). Les services de prestations permettant une tenue régulière et constante de l'activité d'*Alphafilms*, et compte tenu des difficultés que rencontre l'association à obtenir des subventions publiques, le Collectif Dirigeant a pris la décision de reporter ces démarches à une date ultérieure (non définie).
- **Demande FONJEP auprès de la DDCS (Direction Départementale de la Cohésion Sociale)**. A la suite de l'obtention de notre agrément JEP (Jeunesse Education Populaire), l'association a fait la demande pour obtenir un Fonds de Coopération de la Jeunesse et de l'Education Populaire, une aide ayant pour objectif de faciliter la rétribution de personnel permanent dans des associations agréées. Malheureusement, notre demande n'a pas abouti.

### EMPLOI

- **Evaluer la faisabilité de l'embauche d'un(e) administrateur/trice**. Etant donnée la décision du Collectif Dirigeant de reporter les démarches de recherches de subventions, l'association a également suspendu ses recherches.

### LOCAUX

- **Déménager dans de nouveaux locaux** demeure aujourd'hui encore compliqué puisque peu d'offres accessibles à l'association se sont présentées. Cependant, le projet est toujours en étude et se concrétisera dès lors que les ressources de l'association le permettront.

### INVESTISSEMENT

- **Les objectifs d'investissement** dans de nouveaux outils de montage et de prise de vue ont été reportés à l'année 2017 compte tenu du contexte économique incertain de cette année 2016.

## 7 / OBJECTIFS POUR 2017

### EMPLOI

- **Embaucher, poursuivre le développement de l'association**

Il est prévu de recruter une troisième personne (technicien polyvalent) dans l'association (en contrat aidé mi-temps) à partir de septembre/octobre 2017 afin, à la fois, de pallier à l'absence de Maxime Parmentier (engagé sur la résidence mission de la ville d'Haubourdin de septembre à décembre) mais également dans l'objectif de pérenniser son poste au-delà de cette période.

Dans un premier temps, il est envisagé de mettre en place un contrat de 6 mois et donc de le renouveler, si les moyens de l'association le permettent et si les résultats de ce premier contrat s'avèrent concluants. L'objectif étant de consolider l'équipe d'*Alphafilms* et de permettre, en conséquence, le développement de ses activités.

### FORMATION

- **Former ses salariés**

Dans la continuité de la démarche de l'association en matière d'enrichissement et de développement professionnel de ses salariés, et en accord avec les prérequis de l'obtention de contrats aidés dans la structure, *Alphafilms* souhaite insister cette année sur les formations professionnelles. Charles Blondelle bénéficiera donc d'au moins deux formations avant la fin de l'année 2017. Si le planning de travail et les offres de formation le permettent, d'autres projets de formation pourront être envisagés.

### DEVELOPPEMENT

- **Continuer à s'engager dans de nouveaux partenariats** avec des collectifs, associations, etc. afin de monter une authentique force associative régionale permettant l'entraide, l'échange, la combinaison des moyens...
- **Consolider les adhérents et continuer le développement de nouveaux secteurs d'activités** avec notamment un travail de prospection des mairies, des organismes de vacances...

### INVESTISSEMENT

- **Poursuivre l'investissement dans des outils récents et durables.** Cette année 2017, l'accent sera mis sur les besoins en montage et en prise de son, mais aussi en consolidation du matériel, avec l'achat notamment d'une nouvelle caméra XF100. Certains investissements seront également destinés à la comptabilité afin de développer le confort de travail de la trésorière de l'association.

Fait à \_\_\_\_\_ Le \_\_\_\_\_

Signature du président & Cachet de l'association :